

Les personnalités charismatiques savent renoncer au superflu pour mieux s'exprimer verbalement

Antoinette Vonlanthen

Consolider et élargir une langue seconde ayant été apprise à l'école, le français ou l'allemand, influence fortement la qualité et la cohérence du langage, l'intégrité de la personne et finalement de l'entreprise. L'expression verbale entraînée et associée aux activités professionnelles a des retombées positives sur la santé de la personne. Les entreprises apprenantes, considérant

- la formation continue comme un vecteur de progrès,
- la stratégie et les règles de communication inhérentes à une bonne qualité de travail et aux relations humaines bienveillantes,
- le potentiel linguistique et expressif de leurs employés comme une évidence,

sont plus dynamiques que celles qui négligent cet aspect.

Ayant enseigné le français à plus de 1'000 adultes, je peux affirmer que les personnes apprenantes motivées renoncent facilement au superflu et aux distractions. Elles n'attendent pas que l'entreprise finance leur formation linguistique. Elles se déplacent dans les lieux de références de leurs maîtres, étudient pendant les heures de loisirs et s'arrangent avec la gestion du temps. Ce sont elles qui réussissent le mieux dans leur carrière. Elles ont confiance en leur propre développement personnel, sont autonomes dans leur manière de penser, changent leur optique positivement dans tous les domaines, savent s'adapter pour mieux se concentrer sur l'essentiel, deviennent expertes en communication germanophone et francophone, s'émerveillent, gardent le sourire, se relient aux autres et représentent de vraies valeurs pour l'entreprise.

Les managers sachant sortir des sentiers battus, respectivement de leurs schémas, deviennent des modèles extraordinaires lorsqu'ils comprennent que le financement des cours en entreprise est lié au fil rouge de l'intégrité personnelle: se concentrer d'abord sur sa propre motivation pour apprendre une langue, créer sa propre stratégie de communication, ensuite celle de l'entreprise. Le financement de la formation continue n'est pas seulement une question de budget. Un manager se révèle aux autres lorsqu'il a compris que le charisme ne s'achète pas mais qu'il se construit au prix de grands efforts. Au prix du risque.

29 août 2015