



ZIELE UND STRATEGIEN 2020-2022

Hauptziele

- Die französische Sprache ressourcenorientiert unterrichten.
- Einen abwechslungsreichen Leistungskatalog in der zweisprachigen Erwachsenen-Fortbildung wie Gesprächs-/Situationsanalyse, personenzentrierte Gesprächsführung, Beratung, Sprach-/Kommunikationslösungen sowie Lernmodelle für die Erwachsenenbildung anbieten.

Weitere Ziele

- Initiative, kommunikative, soziale und digitale Kompetenzen fördern.
- Individuelle Fähigkeiten, wie Führungstärke (Leadership), Kreativität und Autonomie unterstützen.
- Transparenz schaffen sowie Lern- und Entwicklungsprozesse vorantreiben.
- Berufliche Veränderungen/Übergänge und abrupte Einschnitte im privaten Bereich begleiten.

Strategien

- Die französische Sprache klar vermitteln, sodass der Transfer selbstverständlich stattfindet und das Gelernte sowohl natürlich als auch effizient in der Praxis umgesetzt werden kann.
- Französischkurse mit regelmässigen Fortschrittskontrollen durchführen: unterschiedliche Sprachniveau-Tests, Feedbacks, Zieldefinitionen und Anpassungen.
- Neue Lehr- und Lernmethoden sowohl anschauen als auch analysieren. Didaktisches Vorgehen von klassischen Theorien ableiten, mit innovativen Vermittlungsgrundlagen und Techniken ergänzen sowie den Zielpersonen individuell anpassen.
- Fertigkeiten, die nichts mit der Sprache zu tun haben, z. B. für Veränderungen im Privat- und Berufsleben (Change-Management) oder digitale Herausforderungen entwickeln.
- Code-Switching (Sprachwechsel Französisch-Deutsch) für qualifizierte Gespräche nutzen.