



Une didactique stratégique, spirituelle et intégrative des langues

© Antoinette Vonlanthen

À part l'approche centrée vers la personne et l'approche interpersonnelle, développées spécialement pour l'enseignement des langues, plus particulièrement le français à l'Institut de Langue Française et d'Expression, plusieurs tendances andragogiques sont intégrées de manière très souple. Ce sont:

Le système transactionnel

On entend par système transactionnel un environnement à travers lequel des transactions sont effectuées quasi-instantanément, impliquant une ou plusieurs applications ou acteurs internes et/ou externes. Exemple de système externe : l'entreprise (départements, direction, clients, partenaires, etc.). Chaque passage d'un système à l'autre engendre un certain nombre d'invocations ¹, d'interactions et de mutations.

L'esprit systémique

c'est-à-dire une tendance à organiser, à relier les connaissances particulières en ensembles cohérents. La prise de conscience de l'activité de chaque individu dans les différents systèmes de la société permet de mieux cibler sa propre réalité et de prendre en considération de manière «systématique» son savoir, son savoir-faire, ses besoins, ses intentions, dans le but de concevoir un changement et une efficacité linguistique et communicative dans un contexte précis.

Bien qu'il n'y ait pas une méthode unique pour enseigner une langue, l'Institut de Langue Française et d'Expression a créé une approche interpersonnelle et créative, visant à ce que tout changement conscient et réel puisse être réalisé à travers les relations des individus entre eux.

Outils concrets de pilotage des changements

Tout le monde rêve de créativité et d'innovation. En réalité tout le monde se plaint des résistances au changement. Le temps consacré aux idées et aux projets se répartit souvent comme suit : 20 % pour la conception et la mise en œuvre du projet ; 80 % pour surmonter les résistances et déjouer les pièges. Les résistances coûtent cher. Elles sont pourtant en majeure partie évitables à condition d'avoir été correctement anticipées. Apprendre une langue nécessite de la flexibilité et de l'espace (qu'on appelle en terme commun «le temps») afin de permettre l'assimilation de ce qui vient d'être appris et l'intégration de ce qui est mémorisé dans un contexte réel de la vie quotidienne : contexte professionnel, contexte politique, contexte environnemental, etc. Parallèlement à l'enseignement de la langue française, l'Institut de Langue Française et d'Expression propose des outils concrets de pilotage des changements en tenant compte des transactions linguistiques d'un système à l'autre.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION LINGUISTIQUE

Maîtriser les outils linguistiques dans divers contextes présuppose de savoir préparer les changements en utilisant des outils tant pour les aspects techniques (vocabulaire terminologique, par exemple) qu'humains (psychologiques et comportementaux):

- Savoir piloter les changements en anticipant et en traitant convenablement les résistances.
- Utiliser la formation linguistique comme tremplin pour avancer sur ses propres projets de changement. L'Institut de Langue Française et d'Expression se pose comme objectif de former ses apprenants/clients de manière à ce qu'ils possèdent suffisamment de ressources linguistiques pour s'exprimer en français de manière aisée et convaincante dans différents systèmes.

LES SUJETS ENSEIGNÉS DANS UN CONTEXTE ORGANISATIONNEL DU CHANGEMENT

Les sept étapes de la démarche de l'Institut de Langue Française et d'Expression : enseigner, planifier et organiser, préparer, analyser, diagnostiquer, choisir, apprendre, consolider.

Les outils de description et d'analyse des systèmes : les descriptions visuelles, le tracé des ressources, l'analyse des rétroactions ou des répercussions. Les outils de conception des changements : la méthode des scénarios, la description des options, la modélisation des conséquences. Les outils relationnels : la constitution et le pilotage d'une coalition, la communication, le traitement des obstacles et des difficultés, l'accompagnement des changements individuels. L'intégration des outils proposés a été créée selon une étude de cas et sur un projet personnel de changement.

2

¹ Invoquer : faire appel à, avoir recours à). Arguments invoqués à l'appui d'une thèse.
« Ne m'est-il pas permis d'invoquer une circonstance atténuante ? » Pasteur.

Signification de la communication

selon le dictionnaire de didactique, Jean-Pierre Cuq, asdifle, Clé International

«La communication selon la conception de Jakobson est un transfert d'informations.

La communication selon la conception de Winkin c'est l'information qui s'élabore, qui s'échange et se négocie entre des partenaires dans le cadre d'une interaction sociale.

La communication dans la sémiologie, est comprise comme un système multicanal où interviennent, outre les codes verbaux, les codes kinésiques, proxémiques et techniques que l'homme fabrique.

La communication dans l'anthropologie est un comportement social soumis à des rites et des contraintes, et pouvant éventuellement dysfonctionner et donc faire l'objet de diagnostics et de remédiations.

En didactique des langues, l'évolution des conceptions de la communication implique de s'intéresser non seulement à l'émetteur, au canal, au message et au récepteur mais aussi à l'interprétation, et aux effets produits sur celui-ci. La communication humaine dépend largement de son activité interprétative. La conception de la communication est comme un aller-retour, un échange, que l'on retient.

La didactique des langues actuelles favorise des activités qui permettent une communication la moins artificielle possible en classe, simulations, jeux de rôles, travaux collectifs, etc. Les progressions ne sont plus établies en termes strictement linguistiques, mais en termes d'actes de communication, inspirés du niveau-seuil (approche fonctionnelle).»

Dans chaque système de pensée la communication s'explique de manière différenciée et chacun y donne sa propre définition.

La communication dans la théologie, c'est...

La communication dans l'industrie...

La communication dans la politique, c'est...

La communication dans le domaine médical, c'est...

La communication à l'Institut de Langue et d'Expression

c'est la clarté du propos, la reconnaissance des contradictions, un processus dans l'échange entre les individus, l'expression authentique : oser être, oser dire. C'est l'ambition de se faire comprendre au mieux par l'autre, de s'intéresser non seulement au parler mais aussi à l'écoute. En outre, la communication c'est :

- exploiter les ressources de la parole dans l'efficacité personnelle et professionnelle afin d'acquérir une vraie compétence de communication.

- prendre conscience de son propre mode de communication afin de décider s'il nous convient ou pas. S'il ne convient pas, quel serait le nouveau modèle?
- c'est adapter son style de communication dans un certain contexte.

LA SPIRITUALITÉ POUR MIEUX COMMUNIQUER

À part l'apprentissage des mots, l'expression orale et écrite, de nombreux comportements, d'attitudes et de réflexions rendent la communication plus lucide.

Ce sont:



1. Cohérence

Authenticité, sincérité, congruence, confiance

2. Orientation

Objectifs clairs, orientés vers l'avenir, réflexion sur le passé, savoir ce qu'on se veut, priorité, intégrité

3. Énergie

Rayonnement, influence, atmosphère

4. Compétence en communication

Tonalité, corps, gestes, clarté, expression

5. Stratégies

Orientation vers la pratique, activité, Planification

4

CRÉER SON PROPRE STYLE DE COMMUNICATION



Qu'est-ce que cela veut dire? Quelques modèles de réflexions:

- a) Je me situe dans mon environnement physique
- b) J'exprime de façon variée mes goûts et mes intérêts
- c) J'entre en contact avec différentes personnes
- d) Je partage mon matériel, mes idées, mes stratégies
- e) Je montre de l'intérêt et de la curiosité
- f) Je porte attention au message

- g) Je fais des choix en fonction de moi-même et de l'environnement
- h) J'exprime mes idées
- i) J'écoute les autres
- j) Je participe à l'élaboration des règles de vie du groupe
- k) J'engage la conversation
- l) Je parle de ce que je connais
- m) J'exprime mon intention de projet
- n) J'exprime mes besoins
- o) Je fais valoir mes idées
- p) J'exprime de façon variée mes sentiments et mes émotions
- q) J'argumente
- r) Je suis consciente que j'ai des forces et des faiblesses
- s) Je prends des risques
- t) Je participe au processus de prise de décision du groupe
- u) Je maintiens un contact avec mon interlocuteur
- v) J'utilise des outils, des techniques et des stratégies
- w) J'observe
- x) Je dis ce que je pense
- y) Je connais la dynamique de groupe